

## Stewart Uoo

*used*

11 de febrero - 27 de marzo de 2021

Descubrir nuevos intereses, dice Stewart Uoo, puede ser melancólico, cuando implica decir adiós a otros. ¿Qué es lo que determina, se pregunta el artista, cuándo se siente que algo *se acabó*? Y, lo que es más importante, ¿qué hace feliz a una persona —alguien como él, por ejemplo—, *ahora*?

Tal vez un paseo en bicicleta por las calles de Brooklyn cercanas al taller de Uoo, a lo largo de las aceras que van desfilando detrás de él. Los desperdicios, típicos de cada manzana, se regeneran de manera predecible. Las mascotas del barrio actúan como vecinos paralelos a sus menos visibles dueños, imbuidos de emoción. Árboles inmigrantes idénticos a los de los recuerdos de la infancia —cultivados históricamente con fines diversos, aunque análogos— dejan caer bonitas hojas con forma de abanico. Estos objetos de la vida diaria de tantos artistas aparecen en innumerables obras, y por eso se prestan a una comprensión atomizada de un lugar, tornándose a la vez icónicos y aún más triviales.

Agazapados en ese mundo y adheridos a él por todas partes, hay estabilizadores visuales del ánimo, intentos de suavizar con publicidad las duras aristas de la vida. Al otro lado del East River, una empresa conocida por popularizar los colores de las píldoras en avisos publicitarios del metro se describe como “una familia de marcas concebidas para ayudarlo a disfrutar de la vida cotidiana”. La presencia de esta paradójica promesa es notable en el Lower East Side, y crea una categoría de consumo desde adentro. Tal estrategia de *branding* ha llegado a representar el concepto de una microgeneración definida por sus hábitos de consumo, así como el proyecto de ser feliz deshaciéndose de apegos que otrora eran suficientes.

*used* [usado], la cuarta exposición individual de Uoo en 47 Canal, utiliza esos tropos templados de desgaste generacional, disponiéndolos sobre los consuelos naturales con los que esta generación quemada suele interactuar. En la galería se ha construido una acera soñada de cemento, con algunas sinapsis de cables cruzados. Sobre algunas superficies, unas hojas de ginkgo y plumas de paloma se vuelven artificiales y hacen eco a los motivos decorativos que estos elementos generan accidentalmente en incontables imágenes de las calles de Brooklyn. Estatuas y objetos encontrados reconstituyen, con esmaltes brillantes o acabados finos, artefactos de familiaridad. Piezas huecas moldeadas en resina —un cono de tráfico, un neumático, una boca de incendio, una bolsa para periódicos— prometen seguridad con su vacío, o con su disponibilidad para ser llenadas. Unos videos encontrados de mascotas se sitúan en la intersección entre la creación de conciencia comunitaria y la promoción publicitaria.

Encarando metamorfosis personales, Uoo redefine una vez más lo que considera significativo para él hoy; lo que ya no lo fascina, y por qué. Al advertir una cierta equivalencia entre lo que induce satisfacción y la creatividad dirigida a su subsegmento, encuentra placer en reconocer momentos de expresión, obsesión y engaño, y cómo cada uno de ellos se vuelve cada vez más inextricable.

---

Stewart Uoo (1985) vive y trabaja en Nueva York. Ha participado en muestras colectivas en el K 11 Art Museum, Shangái; la David Roberts Art Foundation, Londres; la Aïshti Foundation, Jal el Dib, Líbano; el MoMA PS1, Nueva York; el ICA, Londres; el Fridericianum, Kassel; la 10ª Bienal de Gwangju; la 14ª Bienal de Arquitectura de Venecia; el Whitney Museum of American Art, Nueva York, y el Kunsthall Oslo. Su obra también forma parte de varias colecciones públicas; entre ellas, las del High Museum of Art, Atlanta; la Aïshti Foundation, Jal el Dib, Líbano; el Whitney Museum of American Art, Nueva York, y la Rubell Family Collection, Miami.